

# 関西空港ニュービジネスモデル認定事業の 新サービスを開始します!

関西品質! 適温物流サービスの  
シンボルキャラクター「ドッシーくん」



「ドッシーくん」は、子供から大人まで、  
また、日本人はもちろん、  
外国のお客様にも分かりやすい

「温度表示の単位...℃」

を親しみやすくキャラクターにしたシンボルです。

基本カラーのピンクは、  
お客様からお預かりした貨物を大切に

「やさしい気持ち...誠意」

を表現しています。

関西品質!  
生鮮品のクールチェーン輸送 **No.1宣言!!**

関西国際空港の貨物地区内にある定温・低温の生鮮上屋は日本唯一の高品位施設です。  
この施設を活用した生鮮品輸出入の優位性は、日本を代表する空港生鮮品輸出入サービスNO.1宣言のコンセプトです。

関西空港生鮮上屋の  
**施設規模は日本一!**

空港施設では日本最大3,200㎡の生鮮上屋

航空機より貨物を取り降ろしてから  
外気温の影響は最少!

空港貨物地区内に施設があり航空会社上屋に隣接

生鮮品の適温管理

24時間自動温度管理システムによる定温・低温

空港からダイレクト配送

配送ネットワークを空港内の弊社施設より直接配送

クールチェーン輸送の一層の品質向上と、積極的な広報活動によって、お客様にご満足いただけるサービスを提供してまいります。

平成22年4月よりスタートします!(予定)

## 関西空港発着生鮮品の クールチェーン取扱証票サービス

※このサービスは国際物流戦略チーム「関西空港ニュービジネスモデル促進事業」の認定を受けております。

関西国際空港発着の航空貨物を対象に生鮮上屋(定温・低温倉庫)を利用、  
通過した証票として専用貨物ラベルを貼付し、高品質な適温物流サービスを  
しっかりアピール致します。

point  
1

シンボルキャラクター  
「ドッシーくん」による  
視認性向上。



専用貨物ラベル  
(原寸大)

point  
2

配送先の市場から  
販売店、そして  
消費者へアピール。



point  
3

関西国際空港と連携し  
広告媒体などでも  
アピール。



point  
4

当サービスは基本的に  
無償サービス。

※お客様のご要望によっては有料  
サービスとなる場合があります。



貨物ラベルの  
運用方法

- 1 貼付対象:外装上の1個単位。(又は、弊社取扱個数単位)
- 2 サービスを希望するお客様は弊社窓口へ依頼してください。

※サービスの停止、中止を当社の判断で行う場合がありますのでご了承ください。

大阪支店